



Presseinformation

DEUTSCHLAND BAUT UM-Beratertage

Die ersten Pilotprojekte wurden erfolgreich umgesetzt

Leonberg, 26. Januar 2016. Das kompetenzübergreifende Netzwerk DEUTSCHLAND BAUT UM (DBU), dem sich mittlerweile über 250 Partner der Leonberger Verbundgruppe angeschlossen haben, steckt mitten in der dritten Staffel. Ziel ist es, verschiedene Gewerke miteinander zu verbinden und dem Kunden auf diese Weise einen umfassenden Service anzubieten. Letztendlich soll sich DBU mit den vier Kompetenzfeldern Küche, Bad & Heizung, Schreiner & Tischler, Fenster & Türen zu einem führenden Netzwerk zur Modernisierung von Häusern und Wohnungen entwickeln. Das Projekt bündelt viele Kompetenzen und schlägt sozusagen zwei Fliegen mit einer Klappe: Zum einen verstärkt es die öffentliche Wahrnehmung der Mitglieder der Küchenstudios vor Ort, zum anderen profiliert es den Servicegedanken und die Kompetenz als Differenzierungsmerkmal der Spezialisten beziehungsweise der Industriepartner.

Umfangreiches Maßnahmenpaket für Partner

Bisher erhielten die DBU-Partner umfangreiches Material, das sie zur Marktbearbeitung vor Ort einsetzen konnten: Neben einem jährlichen Marketingpaket zur POS-Gestaltung und für den Werbeauftritt mit Fahnen, Aufklebern, Werbematerialien, Mailings, Anzeigenmotiven gehört zudem die Auflistung der Adresse des jeweiligen Partners im Webportal und in den Zeitschriften „Wohnglück“, „Energie sparen“ und „Bestes Alter“. Allein das Magazin „Wohnglück“, in dem viermal jährlich sechs Seiten exklusiv für „DEUTSCHLAND BAUT UM“ mit Inhalt gefüllt werden, kommt pro Ausgabe auf eine Auflage von zwei Millionen Exemplaren. Der Streuverlust ist gering, da die Leser als Bausparer der Schwäbisch Hall eine Affinität zum Thema Modernisie-



DER KREIS

GEMEINSCHAFT FÜR
KÜCHENSPEZIALISTEN

ren und Renovieren haben. Hinzu kommt die crossmediale Vernetzung mit weiteren Medien.

Zur Steigerung der Markenbekanntheit werden zudem Pressearbeit und Anzeigenschaltungen in Publikumsmedien und Bannerschaltungen auf renovierungsaffinen Homepages umgesetzt und eine Google-Adwords-Kampagne durchgeführt. Sie ist überregional angelegt, gleichzeitig können sich aber die regionalen Partner anschließen, um die Awareness im Internet zu erhöhen.

DBU-Beratertage in der Testphase

Ein neuer Baustein für die DEUTSCHLAND BAUT UM Partner sind die sogenannten Beratertage. Dieses attraktive Netzwerk-Event wurde bereits bei zwei DEUTSCHLAND BAUT UM-Kompetenzpartnern erfolgreich umgesetzt. Den Startschuss für diese öffentlichkeitswirksame Endverbraucher-Veranstaltung machte die Küchenschmiede Alsterdorf in Hamburg. Sechs Netzwerkpartner aus der Region, von Parkett, Elektro über Fliesen bis hin zu einem regionalen Vertreter der Bausparkasse von Schwäbisch Hall, präsentierten den Besuchern geballtes Know-How rund um die Themen Küchen, Modernisierung und Umbau.

Kurz danach fand in Kleinwallstadt der Beratertag der Firma LÖWE-Fenster statt. Mit insgesamt 17 Gewerken wurde die „größte Bau-fachmesse zwischen Aschaffenburg und Miltenberg“ durchgeführt. Eine beeindruckende, regionale Leistungsschau, die auch aufgrund der umfassenden Werbeaktivitäten, von halbseitigen Anzeigen in der Tagespresse bis hin zu Großflächenplakaten in der Region, hervorragend von den Endverbrauchern angenommen wurde. Beide Veranstaltungen waren aufgrund der örtlichen Gegebenheiten unterschiedlich groß. „Wir wollen mit den Pilotprojekten aufzeigen, dass diese Beratertage unabhängig von der Größe des Betriebes oder Ladengeschäftes stattfinden können. Es geht letztendlich darum, Ideen zu



DER KREIS

GEMEINSCHAFT FÜR
KÜCHENSPEZIALISTEN

haben und kreativ in der Umsetzung zu sein“, erklärte Oliver Strelow, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing von DER KREIS Deutschland.

Beratertage bringen Profis und Interessenten zusammen

Mit den Beratertagen sollen Endkunden angesprochen werden, die gerade ein Haus bauen oder sanieren wollen, und die nicht genau wissen, wie sie alles unter einen Hut bringen und die einzelnen Gewerke koordinieren sollen. Genau da setzen die DEUTSCHLAND BAUT UM Partner an und leisten Hilfestellung. Sie erstellen Baupläne und sorgen mit ihren Kooperationspartnern aus ihrer Region für einen reibungslosen Ablauf des Modernisierungsprojektes. „Der Sinn der Beratertage liegt darin, Interessenten und potentielle Kunden mit den Dienstleistern in Kontakt zu bringen, damit sie live und vor Ort sehen, was alles möglich ist“, so Oliver Strelow.

Aufgrund der großen Resonanz haben sich beide Partner dazu entschlossen, die Beratertage im Frühjahr 2016 zu wiederholen. Weitere DEUTSCHLAND BAUT UM Partner werden in den ersten Monaten des laufenden Jahres die Beratertage durchführen und somit dieses Konzept noch weiter verfeinern und optimieren. Auf dem DER KREIS Kongress in Dresden (6 - 8. Mai 2016) werden diese Pilotteilnehmer über ihre Erfolge berichten und den übrigen Partnern wertvolle Tipps für die Umsetzung der Beratertage vor Ort geben.

DER KREIS Einkaufsgesellschaft
für Küche & Wohnen mbH & Co. KG
Mollenbachstr. 2 • 71229 Leonberg

Zentrale Kommunikation

Tel.: 0 71 52 / 60 97-160

E-Mail: presse@derkreis.de