DER KREIS
GEMEINSCHAFT FÜR KÜCHENSPEZIALISTEN

Presseinformation

DER KREIS Konzepte a la carte

Der mittelständische Küchenspezialist rekrutiert seine Erfolge aus der Individualität seiner Unternehmensstrategie. Dagegen sind Prozent- und Rabattversprechen das Markenlabel der Massenvermarktung. Die Küchen- und Badspezialisten von DER KREIS setzen auf Produkt- und Beratungsqualität. Unternehmenskonzepte und Marketingstrategien müssen an die regionalen Besonderheiten und damit auf die Zielgruppen im Einzugsgebiet angepasst sein.

Die Kombination des eigenen Markennamens mit dem Logo des Marktmoduls wie Küche 3000 oder Varia als zusätzliche Qualitätsaussage hat sich in der Vergangenheit als positiv erwiesen. Um hier die bisherigen Erfolge auch für den zukünftigen Markt weiter auszubauen, hat DER KREIS gemeinsam mit den Mitgliedern und unter Einbeziehung ihrer Erfahrungswerte vom Point of Sale die Module modernisiert und im Detail ausgebaut.

Auf den Ladenbau wird in diesem Jahr ein besonderer Schwerpunkt gelegt. Interessante Finanzierungsmöglichkeiten fördern hierbei die Investitionsvorhaben. Der persönliche Stil des Küchenspezialisten, die Hervorhebung seiner Kreativität im Rahmen einer hochwertigen Darstellung muss deutlich erkennbar sein. Mit dem Ladenbaukonzept von DER KREIS erhält der Spezialist ein ganzheitliches Konzept, das individuell auf seine Bedürfnisse abgestimmt ist. Hierzu gehören auch die strategisch richtige Standortauswahl und die damit verbundene Markterschließung. Für die Unternehmensanalyse inklusive des richtigen Kennzahlenchecks stehen erfahrene und ausgewählte Unternehmensberater zur Verfügung. Von der psychologisch

durchdachten Wegeführung im Geschäft über die Projektierung bis hin zur Beratung bei der Wiedereröffnung sind alle Bausteine einzeln abrufbar.

Die Updates für einen sich ständig verändernden Markt liefern hier insbesondere die regionalen ERFA-Gruppen des Verbunds, die auch maßgeblich durch ihre Erfahrungswerte die Programmgestaltung bzw. die Seminarinhalte der DER KREIS Akademie beeinflussen, deren Weiterbildungsprogramm die unternehmerischen Erfolgschancen der Küchen- und Badspezialisten fördern.

Mit welchen Werbeaktivitäten spreche ich potenzielle Kücheninteressenten an? Im Rahmen der DER KREIS Werbeworkshops erhalten die Mitgliedsunternehmen eine auf ihre Bedürfnisse angepasste Werbeberatung und -planung inklusive Entwicklung und Umsetzung individueller Maßnahmen.

Besondere werbliche Beachtung gilt der Radiowerbung. Die Veränderung der Medienlandschaft hat Radiowerbung wieder zu einem interessanten Kommunikationskanal für regionale Aktivitäten der Küchenspezialisten gemacht. DER KREIS hat hier ein maßgeschneidertes Konzept für die Küchenspezialisten entwickelt, mit dem auf einfache und preisgünstige Weise, individuelle regionalbezogene Radiospots zur besten Sendezeit realisiert werden können.

DER KREIS
Einkaufsgesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG
Mollenbachstr. 2 • 71229 Leonberg
Zentrale Kommunikation
Tel.: 0 71 52 / 60 97-160 • Fax: 0 71 52 / 60 97-500
E-Mail: presse@derkreis.de