DER KREIS
GEMEINSCHAFT FÜR KÜCHENSPEZIALISTEN

# Presseinformation

## Heute für morgen denken,

eine Maxime, mit der DER KREIS durch seine über 30jährige kontinuierlich auf die Zukunft ausgerichtete Entwicklung auch im Geschäftsjahr 2011 erwartungsgemäß mit positiven Zahlen überzeugt. „Die Küchenspezialisten erzielen einen *Außenumsatz von 2,055 Milliarden Euro, so Ernst-Martin Schaible, dies entspricht einer prozentualen Steigerung von 4,31% gegenüber dem Vorjahr mit einem Außenumsatz von 1,970 Milliarden Euro. Besonders erfreulich“, hebt Schaible hervor, „sei dabei der Anstieg des Qualitätsbewusstseins des Verbrauchers, der sich im enorm gestiegenen Durchschnittspreis pro verkaufter Küche widerspiegelt.“

Lag der Durchschnitts-VK 2010 noch bei 10.560 Euro, so kann die Steigerung in 2011 um 12,25% auf 11.854 Euro als außergewöhnlich bezeichnet werden. Die Gründe hierfür liegen eindeutig an der Zunahme des Stellenwerts der Küche, der nicht zuletzt vom Trend zur Gestaltungseinheit „Küche und Wohnen“ unterstützt wird. Die Küche ist ins Bewusstsein der architektonischen Gesamtgestaltung gerückt. Der Küchenspezialist besitzt die Kompetenz, DER KREIS stärkt diese Stellung durch das gemeinsame Netzwerk und schafft ein breiteres Küchenverständnis im öffentlichen Bewusstsein. Ein Küchenbewusstsein, das vor allem auch durch die Renaissance des Familiengedankens und dem Wunsch nach Kommunikation mit Freunden und Bekannten getragen wird. Küche ist die Afterwork-Lounge im häuslichen Heim. Den Küchenspezialisten kann´s freuen. Fachkompetenz und Beratungsqualität haben der Schnäppchenmentalität den Rang abgelaufen.

Mit 2,89% stieg die Mitgliederzahl des Systemverbunds DER KREIS von 2.561 im Vorjahr auf 2.635 in 2011. Angestiegen ist auch die Investitionsbereitschaft der Unternehmen, belegt durch die *Verkaufsfläche, die nicht zuletzt durch zahlreiche Neueröffnungen um 6,94% um 78.918 m² auf 1.215.729 m² gestiegen ist. Eine Ausstellungsfläche, die etwa sechsmal so groß ist wie die Bruttogeschossfläche des Münchener Flughafens.

Mit der Neuausrichtung der Module DER KREIS Küchenspezialist, Küche 3000, Lifting und dem Franchise Konzept Varia ist der Systemverbund, zu dem auch die eigenständig agierenden Verbundgruppen Mein BAD, CREATIVE PARTNER und das österreichische Franchise Partner Konzept olina gehören, gut aufgestellt.

***Angaben Umsatzvolumen und Ausstellungsfläche ohne CREATIVE PARTNER**

**DER KREIS**
Einkaufsgesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG
Mollenbachstr. 2 • 71229 Leonberg
**Zentrale Kommunikation**
**Tel.: 0 71 52 / 60 97-160 • Fax: 0 71 52 / 60 97-500**
**E-Mail: presse@derkreis.de**