



Presseinformation

DER KREIS Küchenspezialist des Jahres 2017 / 2018

Leonberger Verbundgruppe startet Bewerbungsaufruf

Leonberg, 22. September 2016. Nach den erfolgreichen Preisverleihungen vor Ort können ab sofort Bewerbungen für den Wettbewerb des Jahres 2017 / 2018 eingereicht werden. Wie im Vorjahr, werden im Rahmen des Jahreskongresses in Unterschleißheim bei München (5. – 7. Mai 2017) fünf Küchenspezialisten in fünf Kategorien ausgezeichnet. Die Kategorien sind: Kundenzufriedenheit, Beste Küche Kollegenpreis und Beste Küche Publikumspreis, Kreativität und Newcomer.

Aktive Einbeziehung der Mitglieder und der Endverbraucher

Bei der Auswahl der Preisträger werden wieder die Mitglieder und Endverbraucher einbezogen. Ab sofort bis zum 28. Februar 2017 können sich alle Mitglieder für die Kategorie Beste Küche Kollegenpreis und Beste Küche Publikumspreis bewerben. Die eingereichten Arbeiten werden im Rahmen des Kongresses vorgestellt. Alle anwesenden Mitglieder stimmen beim Kongress über die ihrer Meinung nach beste Küche ab. Die Preisverleihung, die dann eine Überraschung für alle sein wird, findet am Samstag im Rahmen des Jahreskongresses statt. Die eingereichten Arbeiten für die Kategorie Beste Küche Kollegenpreis nehmen automatisch in der Kategorie Beste Küche Publikumspreis teil und werden hierfür im März und April 2017 auf die Homepage kuechenspezialisten.de sowie auf Internetauftritten von Endverbraucherzeitschriften veröffentlicht. Die Endverbraucher wählen den Sieger der Kategorie Beste Küche Publikumspreis.

Küchenspezialist kann aus fünf Kategorien auswählen

Der Einsendeschluss für die Kategorien Kundenzufriedenheit, Kreativität und Newcomer ist der 31. März 2017. Hierzu muss jeweils ein Multiple Choice Fragebogen ausgefüllt werden, sei es online oder schriftlich. Im



DER KREIS
GEMEINSCHAFT FÜR
KÜCHENSPEZIALISTEN

Einzelfall kann es notwendig sein, noch ergänzende Unterlagen einzureichen, die die Aussagen belegen.

Parallel finden die Ausschreibungen des Wettbewerbes für die Mitglieder von Mein BAD und CREATIVE PARTNER statt.

Preisträger profitieren von Auszeichnung

Mit dem Gewinn des Titels erhöht das Mitglied das Interesse der Konsumenten und der Presse in seiner Region. Die Auszeichnung kann das ausschlaggebende Argument für Interessenten sein, zum Kunden zu werden. Hier wird beim Kunden Vertrauen geschaffen, da so eine Auszeichnung auch für ihn etwas Besonderes ist. „Wir rufen alle Mitglieder auf, an diesem Wettbewerb teilzunehmen und freuen uns auf jede Bewerbung. Die Teilnahme lohnt sich auf jeden Fall, da sich der Gewinner hiermit deutlich von seinem Mitbewerber abhebt und bei einer aktiven Außenkommunikation die Kundenfrequenz erhöht, dies belegen die Erfahrungsberichte der bisherigen Gewinner“, so Oliver Strelow, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing von der DER KREIS Deutschland.

DER KREIS

Einkaufsgesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG

Mollenbachstr. 2 • 71229 Leonberg

Zentrale Kommunikation

Tel.: 0 71 52 / 60 97-160 • Fax: 0 71 52 / 60 97-500

E-Mail: presse@derkreis.de