

Presseinformation

Der MITTELSTANDSVERBUND – ZGV tagt bei DER KREIS in Leonberg

Arbeitskreis Mitgliederberatung- und -betreuung absolviert umfangreiches Programm

Leonberg, 15. November 2016. Der Arbeitskreis Mitgliederberatung und -betreuung des MITTELSTANDSVERBUNDES traf sich zu einer zweitägigen Tagung bei DER KREIS in Leonberg. Ernst-Martin Schaible, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von DER KREIS, begrüßte die Vertreter der dem MITTELSTANDSVERBUND angeschlossenen Mitgliederunternehmen und stellte zusammen mit Oliver Strelow, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing von DER KREIS Deutschland, die vielfältigen, aktuellen Projekte der Leonberger Verbundgruppe vor. „Ich freue mich, heute als Gastgeber die anwesenden Vertreter der Unternehmen zu begrüßen. Für uns ist der Austausch mit den anderen Mitgliedern im ZGV sehr wichtig, stehen doch alle Verbundgruppen, unabhängig von ihrem Beschäftigungszweig, vor ähnlichen Herausforderungen. Der intensive Erfahrungs- und Informationsaustausch führt häufig zu branchenübergreifenden Lösungsansätzen, die viele Unternehmen in ihrem Tagesgeschäft umsetzen können“, erklärte Ernst-Martin Schaible.

Themen, die im Rahmen der Arbeitskreis-Sitzung lebhaft diskutiert wurden, waren der Dauerbrenner Unternehmensnachfolge und die Pflege von Mitgliederdaten und Aktivitäten in CRM-Systemen. Eines der Schwerpunktthemen war zudem „Der digitale Kunde im Ladenlokal“. In seinem Impulsreferat gab MIT-



DER KREIS
GEMEINSCHAFT FÜR
KÜCHENSPEZIALISTEN

TELSTANDSVERBUND-Geschäftsführer Jörg Glaser sowohl einen Überblick über die Aktivitäten der Verbundgruppen als auch die sich daraus ergebenden Dienstleistungen. Er stellte attraktive Rahmenverträge der Schwestergesellschaft des Verbandes, ServiCon Service & Consult eG, mit Playern wie ebay und ausgewählten Google Premier Partnern vor. „Den Anschlusshäusern geht zunehmend die Kenntnis darüber verloren, welchen Kundentypen sie über welche analogen, hybriden oder digitalen Kanäle wie erreichen können“ so die Kernthese von Glaser. Die Verbundgruppen müssten diese Kundenkenntnis herstellen. Das könne über klassische Marktforschung und Zielgruppenanalyse erreicht werden. Wichtig sei aber auch, dass sich die Kooperationszentralen so schnell wie möglich mit der Analyse von Big Data vertraut machten.

Das Feedback der Teilnehmer war eindeutig: „Eine gewinnbringende Veranstaltung mit vielen wertvollen Impulsen für den eigenen Unternehmensalltag“, fasste Karl Dotzauer, Geschäftsführer von DER KREIS und langjähriges Mitglied des Arbeitskreises zusammen. Die 22 Teilnehmer dankten dem Team aus Leonberg für den exzellenten Rahmen der Tagung und die vielen Ein- und Ansichten der Kooperation.

DER KREIS

Einkaufsgesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG
Mollenbachstr. 2 • 71229 Leonberg

Zentrale Kommunikation

Tel.: 0 71 52 / 60 97-160 • Fax: 0 71 52 / 60 97-500

E-Mail: presse@derkreis.de