

# Presseinformation

## **Lifting – die clevere weil intelligentere Alternative**

**DER KREIS zeigt auf der LivingKitchen in Köln ein Shop in Shop System, das Küchenrenovierung noch attraktiver für den Fachhandel macht.**

„Die Technik veraltet schon energetisch schneller als die Küche selbst“, sagt Ernst-Martin Schaible, geschäftsführender Gesellschafter DER KREIS. Das ist der Grund, weshalb das vom Verbund entwickelte „Lifting“-Konzept so gut bei den Endgebern ankommt. Wer seine Küche lieb gewonnen hat, wie sie ist, muss dennoch nicht auf den Komfort zeitgemäßer Technik verzichten: es wird nur ausgetauscht und modernisiert, was erneuert werden muss oder soll. Dieses Herangehen kann den Aufwand und die Kosten gemessen an einer Neuanschaffung erheblich reduzieren. Wer dennoch auf Grund des Angebots in der Küchenausstellung auf eine neue Küche umschwenkt, was übrigens in einem von vier Fällen die Regel ist, ist bei den Küchenspezialisten von DER KREIS gut beraten.

Diesen Bedarf des Endgebers hat DER KREIS erkannt und für seine Mitgliedsunternehmen umgesetzt.

Dem Ergebnis des Projekts ging zunächst eine Zielgruppenanalyse voraus, die folgende Fragen klärte: Warum ist der Renovierungsgedanke Küche für den Verbraucher eine Option zum Neuküchenkauf? Warum bezieht der Endgeber Austauschelektrogeräte im Elektrohandel oder der Elektro-Großflächenvermarktung?

Welche Vorteile bietet der Küchenfachhandel im Vergleich zum Wettbewerb? Welche Rolle spielt Umweltbewusstsein bei der Entscheidungsfindung zur Küchenrenovierung?

Aus den Antworten auf diese Fragen hat das Marketingteam in Zusammenarbeit mit Dienstleistern und in den Lifting-Chefgesprächen eine zielgruppengerechte Werbekonzeption entwickelt, die von der Shopgestaltung über Mailingaktionen und Anzeigen bis zur Preisauszeichnung den Renovierungswunsch beim Verbraucher verstärkt. Hatte sich Lifting in der Vergangenheit auf den Austausch veralteter Elektrogeräte konzentriert, so schließt der neue Auftritt auch den Austausch von Arbeitsplatten und der Küchenfront verstärkt mit ein, um auch designorientierten Kunden eine Alternative zum Neuküchenkauf zu bieten. Die richtige Geräteauswahl und -platzierung ist einer der wichtigsten Punkte guter Renovierungsberatung und -planung und soll im Idealfall auch die Umfeldgestaltung des Projekts beim Kunden mit einbeziehen. Über den Außenauftritt von Lifting hinaus wurde auch die Sortimentsgestaltung überarbeitet. Durch ein auf Geräteaustausch ausgerichtetes Kernsortiment wird zusätzlich die Wettbewerbsfähigkeit für die Liftingspezialisten weiter verbessert.

Auf dem Messestand der LivingKitchen in Köln, zeigt DER KREIS sein beeindruckendes Renovierungskonzept an Hand eines komplett installierten Shops.

**DER KREIS**

Einkaufsgesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG,  
Mollenbachstr. 2, 71229 Leonberg.

**Zentrale Kommunikation,**

**Tel.: 0 71 52 / 60 97 – 160, Fax: 0 71 52 / 60 97 – 500,**

**E-Mail: [presse@derkreis.de](mailto:presse@derkreis.de)**